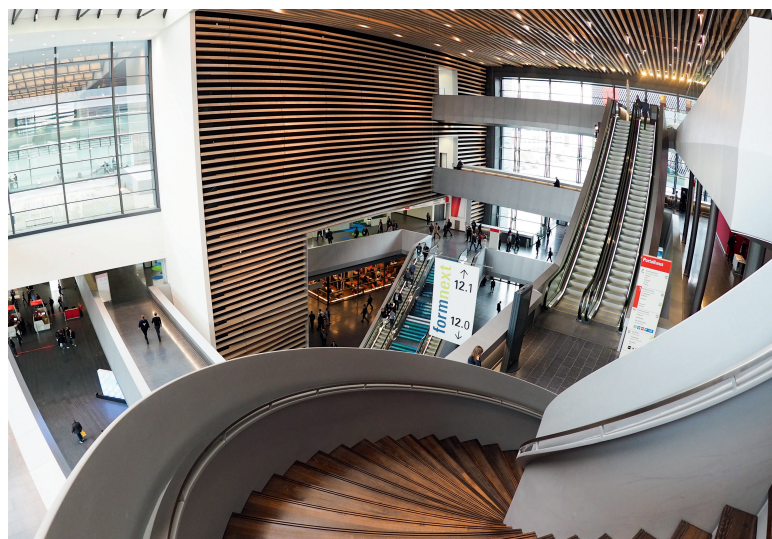




28 Prozent Besucherplus: Auch in ihrem fünften Jahr konnte die Formnext bei Besuchern, Ausstellern und Fläche stark zulegen.

(© Mesago)



Coole Location: Blick ins Portalhaus, das zwischen den Hallen II und I2 liegt. Die Formnext belegte erstmals vier Hallenebenen

(© Hanser/Schröder)

Formnext 2019 überzeugt

Mit dem Umzug in die Hallen 11 und 12 und der Belegung von insgesamt vier Hallenebenen hatte sich der Veranstalter Mesago Messe Frankfurt GmbH etwas vorgenommen... und wurde nicht enttäuscht: 34 532 Besucher und damit gut 28% mehr als im Vorjahr ließen sich von einer eindrucksvollen Formnext mitreißen. Die Ausstellerzahl wuchs auf 852 – im Jahr 2018 waren es 632.

Lange Schlangen an der Garderobe und bei den Mittagsimbiss-Ständen ließen vermuten, dass der Andrang doch größer war als gedacht. Nach einem Jahr, in dem viele Branchen über eher maues Wachstum bzw. Umsatzrückgänge klagen, konnte die Formnext ein deutliches Plus verbuchen.

„Auch in ihrem fünften Jahr setzt die Formnext ihre beeindruckende Erfolgsgeschichte fort“, so Sascha F. Wenzler, Vice President Formnext bei Mesago. „Die Additive Fertigung ist definitiv in der Industrie angekommen. Zusammen mit unserer enorm dynamischen Branche werden wir als Messeveranstalter diese Entwicklung weiter mitgehen, unterstützen und vorantreiben.“

Fach- und Führungskräfte aus verschiedenen Anwenderindustrien überzeugten sich von den aktuellsten Entwicklungen der Additiven Fertigung und der immer größer werdenden Bandbreite ihrer Einsatzmöglichkeiten.

Fachbesucher aus 99 Nationen

Die Messebesucher kamen aus insgesamt 99 Nationen. Damit wird die Formnext ihrem Anspruch an Internationalität gerecht. Die Veranstalter selber schreiben sich die weltweit führende Position als Leitmesse der Additiven Fertigung und der modernen industriellen Produktion zu.

Für die Branche ist die Formnext eine Businessplattform, auf der viele Unter-

nehmen konkrete Geschäftsabschlüsse direkt auf dem Messeparkett verzeichnen. Auch auf Seite von Investoren übt die noch junge Welt der Additiven Fertigung eine immer größere Anziehungskraft aus. Auf der Formnext 2019 war ein deutlich gestiegenes Interesse von Venture Capital-Unternehmen sowie von Industrieunternehmen zu verzeichnen, die zum Beispiel als strategische Partner bei jungen Unternehmen einsteigen möchten.

Mit der Start-up Challenge und der Start-up Area konnte die Messe auch im vergangenen Jahr diesen Unternehmen eine effiziente Messeplattform bieten, um sich dem internationalen Fachpublikum zu präsentieren ♦

Die Formnext 2019 auf einen Blick

- Ausstellungsfläche: 53 039 m²
- Aussteller: 852
- Besucher: 34 532
- Konferenzteilnehmer: 925 Teilnehmer (gebuchte Tageskarten)

Die nächste Formnext findet vom 10. bis 13. November 2020 in Frankfurt statt.

www.formnext.de